

PROGRAMACIÓ DIDÀCTICA

2025-2026

1. Identificació del mòdul

1.1. Dades del mòdul

CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ TÈCNIC EN CONFECCIÓ I MODA
MÒDUL : Presentació Digital de Projectes i Autopromoció Creativa

Curs	Període	Hores setmanals
1r	Anual	2

Professorat responsable:

Jaume Segura Moragues

Correu electrònic: jsegura@eam.cat

Horari de tutories: dimarts 16:50 h. a 17:45 h.

Coordinadora:

Itziar Iraizoz Vicens

Correu electrònic: iiraizoz@eam.cat

Horari d'atenció: dilluns 15:55 h. - 16:50 h.

1.2. Contextualització del mòdul dins el pla d'estudis

Aquest mòdul optatiu se centra en la importància de la marca personal i la presentació digital en l'àmbit de la moda. L'objectiu és que l'alumne adquireixi les competències necessàries per comunicar la seva feina de manera professional i creativa, utilitzant eines digitals per a la difusió i autopromoció. S'ajusta a les necessitats actuals del sector, on la presència en línia és fonamental per a la projecció professional.

1.3. Requisits per cursar el mòdul:

No hi ha requisits

2. Normativa de referència

Reial Decret 955/2008, de 6 de juny, pel qual s'estableix el títol de Tècnic en Confecció i Moda i se'n fixen els ensenyaments mínims (BOE núm. 152, de 24 de juny de 2008).

Reial Decret 257/2011, de 28 de febrer, pel qual s'estableix el títol de Tècnic en Calçat i Complementes de Moda i se'n fixen els ensenyaments mínims.

Reial Decret 659/2023, de 18 de juliol, pel qual es desenvolupa l'ordenació del sistema de formació professional.

Reial Decret 499/2024, de 21 de maig, pel qual es modifiquen determinats reials decrets pels quals s'estableixen títols de formació professional de grau mitjà i els seus ensenyaments mínims.

Ordre EDU/2215/2009, de 3 de juliol, per la qual s'estableix el currículum del cicle formatiu de grau mitjà corresponent al títol de Tècnic en Confecció i Moda.

Ordre EDU/1560/2011, d'1 de juny, per la qual s'estableix el currículum del cicle formatiu de grau mitjà corresponent al títol de Tècnic en Calçat i Complementes de Moda.

3. Competència general del títol

De conformitat amb el Reial Decret 955/2008, de 6 de juny, pel qual s'estableix el títol de Tècnic en Confecció i Moda i se'n fixen els ensenyaments mínims, la competència general d'aquest títol consisteix a confeccionar, tant a mida com de manera industrial, peces de vestir, complements i altres articles de tèxtil i pell, complint les especificacions de qualitat, seguretat i protecció del medi ambient.

4. Competències professionals socials i personals

Aquest mòdul contribueix a la consecució de les següents competències, pròpies del títol de Grau Mitjà de Confecció i Moda:

- **Gestió d'un projecte de moda:** A través de la planificació i creació d'un portafoli digital.
- **Creativitat i innovació:** Desenvolupant propostes originals per a la presentació de projectes.
- **Treball en equip:** En activitats col·laboratives per a la creació de continguts.
- **Comunicació efectiva:** Aprenent a expressar idees i conceptes de manera visual i escrita.

5. Objectius d'aprenentatge del mòdul

En finalitzar el mòdul, l'alumnat serà capaç de:

1.- RA1. Dissenyar una identitat visual bàsica adaptada a projectes de moda i complements.

Criteris d'avaluació:

- a) Defineix els valors i estil del projecte personal o col·lectiu.
- b) Selecciona paletes de color, tipografies i símbols visuals coherents amb el projecte.
- c) Dissenyar un logotip o imatge representativa del projecte.
- d) Aplica la identitat visual a materials bàsics com targetes, capçaleres o plantilles de presentació.

2.- RA2. Crear continguts visuals i audiovisuals per a mostrar peces o col·leccions de manera atractiva.

Criteris d'avaluació:

- a) Realitza fotografies bàsiques de peces, productes o processos, tenint en compte l'enquadrament, la llum i el fons.
- b) Edita imatges amb eines digitals bàsiques (Canva, Illustrator, Lightroom Mobile, Snapseed...).
- c) Crea composicions visuals per a publicacions (posts, carrusels, reels).
- d) Realitza vídeos curts de presentació o making-of dels projectes amb eines com CapCut o Adobe Premiere.

3.- RA3. Desenvolupar un portafoli o dossier digital per a la promoció del treball propi.

Criteris d'avaluació:

- a) Dissenyar un portafoli o dossier digital amb eines com Canva, Google Sites o WordPress.
- b) Maqueta les peces del projecte tenint en compte criteris de claredat, jerarquia i estil.
- c) Redacta textos atractius i coherents amb el to del projecte (biografia, descripció de peces, missatge personal).
- d) Publica o presenta el portafoli de manera funcional: PDF, web o xarxes socials.

6. Continguts temàtics del mòdul (distribuïts en unitats d'aprenentatge)

Unitat Formativa 1: Marca Personal i Identitat Digital

- **Concepte de marca personal:** Què és i per què és important.
- **Creació d'una identitat visual:** Logotip, paleta de colors, tipografia.
- **La fotografia de moda:** Il·luminació, enquadrament, estilisme.
- **Edició d'imatges amb programari bàsic** (per exemple, GIMP, Canva, Adobe Express).
- **Drets d'autor i ús d'imatges:** Consideracions legals.

Unitat Formativa 2: Portafoli Digital i Presentació de Projectes

- **Tipus de portafolis:** Digital vs. físic. Plataformes en línia (Behance, Issuu, etc.).
- **Estructura i continguts del portafoli:** Selecció de projectes, descripcions, biografia.
- **Narrativa visual:** Com explicar una història a través de les imatges.
- **Creació de presentacions dinàmiques:** Prezi, PowerPoint, Google Slides.
- **Tècniques de presentació oral:** Com defensar un projecte.

Unitat Formativa 3: Autopromoció a les xarxes socials i la web

- **Estratègia de continguts per a xarxes socials:** Instagram, Pinterest, TikTok.
- **Creació de contingut per a cada plataforma:** Reels, Stories, carousels, pins.
- **Gestió de la comunitat:** Interacció amb seguidors i altres professionals.
- **Introducció al blog o a la pàgina web personal:** Plataformes (Wordpress, Wix, etc.).
- **Creació d'un currículum professional i una carta de presentació digital.**

7. Materials i recursos didàctics

7.1. Bibliografia

Williams, Robin: "Diseño Gráfico. Principios y tipografía". Anaya Multimedia, Barcelona, 2015

7.2. Bibliografia complementària

7.3. Altres recursos

8. Metodologia docent

8.1. Estratègies generals metodològiques

La metodologia serà principalment pràctica i participativa. Es fomentarà el treball per projectes individuals i en grup, on l'alumnat pugui crear el seu propi material des del principi.

- Treball per projectes: L'alumne haurà de desenvolupar un projecte de presentació digital de la seva marca personal.
- Aprenentatge cooperatiu: Activitats en grup per a la creació de sessions de fotos o contingut per a les xarxes.
- Ús d'eines digitals: Treball amb programari d'edició d'imatges i plataformes en línia.
- Exposicions orals: Presentació dels projectes davant la classe.
- Visites a tallers o estudiants de disseny: Si és possible, per conèixer casos d'èxit.

8.2. Organització i tipus d'activitats d'aprenentatge

Els continguts es distribuïran al llarg del curs, permetent a l'alumnat adquirir i aplicar progressivament els conceptes treballats. En cada unitat didàctica, es farà una introducció teòrica, seguida d'activitats i treballs. També es duran a terme activitats creatives que permetran als alumnes aplicar els coneixements apresos de manera pràctica.

Les activitats no presencials inclouen la recerca d'informació, la realització de projectes visuals, i la preparació de presentacions orals o treballs escrits sobre els temes tractats. Es donarà especial èmfasi a l'ús responsable de les noves tecnologies com a eines de creació i anàlisi.

8.3. Instal·lacions del centre i material

Aula amb ordinadors, Pizarra digital

Programari:
Suite Creative Cloud d'Adobe (Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects)
WordPress

8.4. Activitats interdisciplinàries

Col·laboració oberta amb els altres mòduls segons necessitats

8.5. Activitats complementàries i extraescolars

Les activitats complementàries es desenvoluparan d'acord amb les necessitats acadèmiques de l'assignatura i/o el calendari de les institucions públiques i privades que les organitzen (si escau).

8.6. Atenció a la diversitat

Agrupaments flexibles: Treball individual, en parelles o en grup, adaptat a les necessitats de cada alumne.

Suport personalitzat: Orientació individual per a aquells alumnes que necessitin reforç en alguna àrea.

Adaptació de les activitats: Propostes d'activitats amb diferents nivells de dificultat.

Materials complementaris: Recursos addicionals per a l'ampliació de continguts.

9. Avaluació didàctica

L'avaluació serà **contínua i formativa**, utilitzant diferents instruments per valorar el progrés de l'alumne.

Críteris d'avaluació

- **Creativitat i originalitat:** Qualitat de les propostes visuals i de continguts.
- **Aplicació de coneixements:** Ús correcte de les eines digitals i de les tècniques de presentació.
- **Qualitat tècnica:** Acabat i professionalitat dels materials creats (portafoli, fotografies, presentacions).
- **Autonomia i iniciativa:** Capacitat de l'alumne per a la planificació i execució del seu projecte.
- **Participació i col·laboració:** Implicació en les activitats de classe i en el treball en equip.
- **Presentació oral i escrita:** Claror i coherència en la defensa dels projectes.

Instruments d'avaluació

- **Observació sistemàtica:** Registre de la participació, l'actitud i el progrés a l'aula.
- **Rúbriques d'avaluació:** Per a la valoració dels projectes pràctics.
- **Portafoli digital:** Avaluació del projecte final de curs.
- **Exposicions orals:** Avaluació de la presentació i defensa dels projectes.
- **Qüestionaris pràctics:** Per avaluar l'ús de programari o eines concretes.

9.2. CA/Crítieris d'avaluació del mòdul:

CA1: Defineix un pla de comunicació digital, justificant les eines i plataformes triades en funció del projecte i del públic.

CA2: Utilitza amb destresa programari de disseny i edició per crear continguts visuals coherents amb la marca personal.

CA3: Organitza un portafoli digital de manera lògica i atractiva, mostrant la qualitat tècnica i conceptual dels projectes.

CA4: Aplica estratègies de màrqueting de continguts a les xarxes socials per a l'autopromoció, adaptant el missatge a cada plataforma.

CA5: Analitza l'efectivitat de les accions de promoció digital a partir de l'anàlisi de mètriques bàsiques.

CA6: Demostra creativitat i originalitat en el disseny i la presentació dels seus projectes digitals.

CA7: Respecta els drets d'autor i les normatives d'ús d'imatges i continguts en l'entorn digital.

Per a tenir dret a l'avaluació contínua, l'alumne haurà d'assistir, com a mínim, al 75 % de les classes.

Les activitats de classe s'avaluen amb 3 puntuacions: entregada correctament=10, entregada amb aspectes millorables =5, no entregada=0

Avaluació contínua	Ponderació
Activitats de classe	40%

Per avaluar els projectes, l'alumne ha d'haver presentat el 75% de les activitats de classe, amb una nota mitja de 3

Projectes	Ponderació
En els projectes s'avaluen, principalment, la implicació i creativitat de l'alumne	60%

Per a l'alumnat que perdi el dret a l'avaluació contínua i sigui avaluat de manera única, la qualificació es dividirà de la següent manera:

Avaluació única	Ponderació
-----------------	------------

Projectes i activitats: L'alumnat haurà de lliurar totes les tasques i projectes del curs al final del període lectiu.	30%
Examen: Prova escrita sobre tots els continguts del curs, tant teòrics com pràctics. Cal obtenir una nota mínima d'un 5 per fer mitja.	70%

8. Altres observacions